

AKTUELLES

Die neue Markenstrategie der Nonprofit-Spitex

Der neue Markenauftritt gibt dem Verband und seinen Mitgliedern eine klare schweizweit einheitliche Identität als Nonprofit-Spitex. Dabei lässt er den Mitgliedorganisationen ihre eigene regionale Erkennbarkeit. Er stärkt die Marktführerschaft des Verbandes, ermöglicht eine klare Positionierung und eine Abgrenzung gegenüber den privaten Anbietern.

Die neue Markenstrategie wurde von der ausserordentlichen Delegiertenversammlung vom 17. November 2016 verabschiedet und trat per Januar 2017 in Kraft.

Spitex Uri – Neues Gewand

Die Spitex Uri erhält ein neues Gewand. Sei dies mit dem modernisierten Logo oder aber auch im Internet. Somit freut es uns sehr, Sie auf unserer neu gestalteten Homepage begrüßen zu dürfen.

Mit dem Entscheid den optischen Auftritt zu überarbeiten folgen wir dem nationalen Schwung der Spitex Schweiz. Damit wollen wir die Marke der Nonprofit-Spitex aktiv unterstützen und somit auch als verantwortliche Organisation der ambulanten Gesundheitsversorgung im Kanton Uri die Positionierung der nicht gewinnorientierten Spitex festigen. Wo Spitex Uri drauf steht, ist auch weiterhin Spitex Uri darin enthalten. Unsere Strukturen und Örtlichkeiten bleiben unverändert und Sie erreichen uns wie bis her unter denselben Kontaktangaben.